

“Sorteio GMS Store”

REGULAMENTO/TERMOS & CONDIÇÕES

Concurso Publicitário 39/2021 autorizado pela Secretaria-Geral do M.A.I.

A GMS Store, Informação e Tecnologia, S.A., com sede na Rua Sanches Coelho, 2, 1600-202 Lisboa, pessoa coletiva nº 510 573 037, que de agora em diante no presente regulamento se designará por GMS Store, realiza o Concurso denominado “Sorteio GMS Store” - Concurso Publicitário 39/2021 autorizado pela Secretaria-Geral do M.A.I.

1ª- A quem se destina e quando. O concurso destina-se a todos os indivíduos maiores de 18 anos (não inclui pessoas coletivas) que residam em Portugal Continental, e acedam à homepage do website da GMS Store (www.gms-store.com) e que, através do banner do passatempo aí localizado, acedam à página de registo do passatempo, entre 11/05/2021 e 21/05/2021, e que ali façam o seu registo para o sorteio.

2ª- Prémios. Os prémios a atribuir via sorteio serão os seguintes:

- 1º prémio: iPhone 12 64GB
- 2º prémio: 1 Apple Watch SE 40mm
- 3º prémio: 1 pack 4 AirTag + 1 Loop para AirTag.

3ª- Requisitos da participação. São elegíveis para participação no concurso todas as pessoas singulares maiores de 18 anos, com endereço de email e telemóvel próprios ou com acesso legítimo e consentido ao telemóvel e email de outra pessoa singular (neste segundo caso a GMS Store assume a existência do consentimento expresso), que para participar no concurso terão obrigatoriamente que:

- a) Fazer o registo na página do passatempo, subscrevendo as comunicações da GMS Store;
- b) Aceitar as regras referentes ao Regulamento Geral da Proteção de Dados;

Só serão elegíveis participações que aceitem o presente regulamento e subscrevam as comunicações da GMS Store, via email e telemóvel, os indicados pelo participante no registo. Ao participar no concurso pressupõe o pleno conhecimento e aceitação de que está a autorizar a utilização dos dados para efeitos de Marketing por parte da GMS Store, dando o seu consentimento prévio e expresso para o envio de comunicações não solicitadas para fins de marketing e campanhas, nos termos e para cumprimento da lei relativa ao tratamento de dados pessoais e à proteção da privacidade no sector das comunicações eletrónicas e lei de proteção de dados pessoais. Sem a subscrição das comunicações a participação não será considerada válida para efeitos de sorteio.

Não serão admitidos ao concurso, sócios, administradores ou empregados da GMS Store. Participações que não cumpram todos os requisitos serão anuladas.

4ª Registo no Concurso. Para formalizarem a adesão ao concurso, os concorrentes terão de fazer o registo dos seus dados na página de registo do passatempo, acedendo através do banner do passatempo localizado na homepage do website da GMS Store, introduzindo corretamente: o seu

nome e apelido, data de nascimento, telemóvel, email e loja GMS Store preferencial. A promotora do concurso, à medida que for recebendo os registos, verificará se os mesmos reúnem as condições indicadas no presente regulamento, e enviará email automático confirmando o registo dos dados. Neste email é necessário clicar no botão 'Confirmar' para validar dados e respetiva autorização de utilização, e de seguida será automaticamente enviado sms com o número de registo para o sorteio.

Só serão consideradas válidas as participações que façam a confirmação através do email que recebem após submeter os dados. Participações que não cumpram todos os requisitos não serão consideradas.

Os concorrentes que formalizem a adesão ao concurso deverão guardar os respetivos sms de confirmação de registo no concurso, que poderão ser solicitados no caso de serem premiados.

5ª Verificação dos dados. Para efeitos do presente concurso, a GMS Store reserva-se o direito de não considerar válidas todas as participações e registos sobre os quais possam existir indícios de fraude, casos em que a GMS Store excluirá as respetivas participações do presente concurso.

6ª Identificação dos concorrentes. A identificação dos concorrentes será feita através dos registos informáticos indicados na cláusula 4ª, devendo os registos encontrarem-se devida e corretamente preenchidos com os campos solicitados: nome e apelido, data de nascimento, telemóvel, email e loja GMS Store preferencial.

7ª Apuramento dos vencedores.

- a) O sorteio e apuramento dos concorrentes realizar-se-á através de aplicação informática de extração aleatória devidamente aprovados pela Secretaria-Geral do M.A.I.
- b) No caso de ao mesmo concorrente ou ao mesmo número sorteado ser atribuído mais do que um prémio só será mantida a extração correspondente a um prémio, sendo as restantes extrações anuladas e repetidas tantas vezes quanto as necessárias até recaírem em concorrentes não premiados.
- c) Considerando que os dados fornecidos podem estar incorretos e que a única forma de contacto será por email serão apurados 5 (cinco) suplentes distintos.
- d) O recurso aos suplentes, se necessário, obedecerá à ordem de extração.
- e) O recurso aos suplentes ocorrerá sempre que se mostre necessário, nomeadamente nos casos em que o vencedor não reúna as condições necessárias para que a sua participação seja considerada válida para efeitos de atribuição do respetivo prémio, bem como sempre que seja detetado incumprimento de qualquer das normas decorrentes do presente regulamento, assim como nos casos em que não tenha sido possível contactar com o vencedor e/ou este tenha recusado a aceitação do respetivo prémio.
- f) As operações de apuramento dos concorrentes e suplentes terão lugar na GMS Store Colombo, no C.C. Colombo, em Lisboa, no dia 25/05/2021, às 15h30 e as de determinação de contemplados, no mesmo local e à mesma hora do dia 25/05/2021, na presença de representantes das Forças de Segurança na dependência do Ministério da Administração Interna e com streaming em direto para as redes sociais da GMS Store. Os vencedores serão contactados após a determinação de contemplados, para agendamento da entrega dos prémios.

8ª Imposto de Selo dos Prémios: O pagamento do Imposto do Selo sobre os prémios atribuídos no concurso publicitário será integralmente assumido pela GMS Store.

9ª Entrega de Prémios

a) Após a realização do sorteio, os premiados serão contactados por email pela GMS Store, através dos contactos indicados no registo, com o objetivo de confirmar os dados dos premiados e a aceitação do prémio por parte destes, sendo que o número mínimo de tentativas de contacto (número de emails enviados) será de três.

b) No prazo de cinco dias úteis a contar da data do sorteio, caso existam prémios não reclamados, ou caso os premiados não cumpram o presente regulamento, serão contactados por ordem dos suplentes, de acordo com a ordem de apuramento dos mesmos, reservando-se a GMS Store o direito de excluir os suplentes cujo contacto não seja possível, ou que não respondam ao email nas quarenta e oito horas subsequentes ao envio do mesmo.

c) No caso de premiados que efetivamente aceitem o prémio e cumpram o regulamento, mas não formalizem a aceitação do mesmo através da apresentação da documentação solicitada e assinatura de declaração de premiado feita numa GMS Store, no prazo de cinco dias a contar do momento em que confirmam os dados pessoais e aceitam o prémio, a GMS Store recorrerá ao uso dos suplentes.

d) O procedimento previsto de recurso a suplentes repetir-se-á as tantas vezes quanto necessário, até se conseguir a confirmação de um premiado e num prazo máximo de sessenta dias a contar da data do sorteio.

e) Após a devida aceitação dos prémios pelos respetivos premiados, a GMS Store procederá à divulgação pública dos mesmos, através dos meios que considere indicados.

f) No caso de os prémios não serem reclamados no prazo devido, ou de não ser feita a respetiva prova, nos termos e no prazo referidos, propõe-se que os prémios, em espécie, ou o seu valor em dinheiro, revertam para uma instituição com fins assistenciais ou humanitários que for designada pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna, no prazo de 30 (trinta) dias a contar da respetiva notificação.

g) A reversão aplicar-se-á de igual modo, se, uma vez iniciado o concurso, este não se realizar, por qualquer circunstância, incluindo a falta de cumprimento por parte da GMS Store, de alguma das condições estabelecidas para o mesmo, ou não ser possível atribuir os correspondentes prémios.

10ª Aceitação do Regulamento

a) A GMS Store não poderá ser responsabilizada por quaisquer atos ilícitos que venham a ser desenvolvidos pelos participantes, quaisquer outros intervenientes ou terceiros, no âmbito do presente concurso, nomeadamente pela utilização indevida de dados e/ou elementos pertencentes a terceiros, quer durante a fase de realização, quer após o seu termo.

b) Toda e qualquer atividade, ainda que sob a forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo do presente concurso e/ou que violem o

disposto neste regulamento serão consideradas ilegais, reservando-se a GMS Store o direito de excluir as correspondentes participações, podendo ainda ser acionados todos os mecanismos legais que se considerem necessários.

c) A GMS Store reserva-se o direito de, a qualquer momento, terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar o concurso objeto do presente regulamento, no caso de ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum facto externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento do presente concurso, comunicando, de imediato, tal circunstância à Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna e apresentando as respetivas provas, caso em que os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

d) A GMS Store reserva-se o direito de excluir qualquer participação que viole o disposto no presente regulamento.

e) A participação no presente concurso e aceitação dos prémios implica a aceitação integral e sem reservas do presente regulamento e os concorrentes premiados não poderão renunciar a uma eventual utilização publicitária gratuita, global ou parcial, da sua imagem, para efeitos publicitários, nos meios que a GMS Store entenda como convenientes para o efeito, concedendo à GMS Store os direitos de imagem de livre vontade, não sendo por este motivo exigível qualquer retribuição e/ou compensação, salvo renunciem ao prémio.

f) Os elementos solicitados aos participantes para a participação neste concurso são obrigatórios, sendo que os dados pessoais que venham a ser fornecidos no âmbito do mesmo serão tratados em conformidade com a legislação de proteção dos dados pessoais (Regulamento (EU) 2016/679 de 27 de Abril (Regulamento Geral de Proteção de Dados). Os participantes aceitam que o fornecimento dos dados é necessário e obrigatório, dados esses que serão inseridos num ficheiro informático da responsabilidade da GMS Store. A GMS Store garante a segurança e confidencialidade do tratamento de todos os dados pessoais que venham a ser fornecidos pelos participantes no âmbito do presente concurso.

g) Aos titulares dos dados pessoais que venham a ser fornecidos no âmbito do presente concurso é garantido o direito de acesso, retificação e cancelamento desses mesmos dados, direitos esses que podem ser exercidos através de envio de email para o endereço rgpd@gms-store.com.

h) Os dados de identificação pessoal obtidos poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil ou criminal, mediante solicitação da autoridade judiciária competente, nos termos da legislação aplicável.

i) Na eventualidade de se verificarem casos omissos no presente regulamento, serão resolvidos pela GMS Store em acordo com a Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna, sendo que das suas decisões não caberá recurso.

11ª Questões:

Qualquer dúvida ou esclarecimento necessário deverá ser remetido para o email newsletter@gms-store.com, até ao dia 23/05/2021.